Stage Marketing

**Développement de l’étude de marché et du marketing mix d’un nouveau produit**

Durée: 4 à 6 mois

Localisation: Beaucouzé, FRANCE

À propos de Nor-Feed

Depuis 2003, Nor-Feed conçoit, produit et commercialise des extraits naturels de plantes pour la nutrition et la santé animale. Focalisés sur une gamme courte, nous proposons des produits standardisés, documentés et efficients, dans une logique de développement durable. Nor-Feed accompagne ses clients dans les domaines technique, marketing et réglementaire.

Nos additifs répondent aux principaux enjeux de la nutrition, du bien-être et de la santé animale.

Contexte et missions du stage

La santé intestinale est l’une des clés du succès dans la production animale. Il existe plusieurs facteurs qui causent le trouble gastro-intestinal dont les parasites. Face aux problèmes de chimiorésistance, depuis Janvier 2022, l’utilisation des antiparasitaires de synthèse dans l’aliment a été interdit en EU. Dans ce contexte, un produit alternatif 100 % naturel, à base des extraits de plantes standardisés a été développé par Nor-Feed. L’objectif de ce stage est donc de réaliser l’analyse marketing et l’étude de marché sur ce nouveau produit. Le stage aura également un lien fort avec l’équipe R&D et l’équipe Marketing.

L’objectif sera de :

Mettre en place l’étude de marché

Effectuer le marketing mix (4P)

Améliorer le dossier technique de la solution commercialisée selon les résultats obtenus

Valoriser des données obtenues et rédiger des rapports

Le profil que nous recherchons :

Elève de 5ème année d’ingénieur Agro/Agri/Commerce avec une grande sensibilité pour le marketing (connaissance de la production animale est un plus)

Maîtrise de l’anglais écrit et parlé

Intérêt réel pour la promotion de produits de spécialité et de solutions durables dans l’industrie des aliments pour animaux

Stage Marketing

**Efficacité alimentaire chez le monogastrique**

Durée: 6 mois

Localisation: Beaucouzé, FRANCE

À propos de Nor-Feed

Depuis 2003, Nor-Feed conçoit, produit et commercialise des extraits naturels de plantes pour la nutrition et la santé animale. Focalisés sur une gamme courte, nous proposons des produits standardisés, documentés et efficients, dans une logique de développement durable. Nor-Feed accompagne ses clients dans les domaines technique, marketing et réglementaire.

Nos additifs répondent aux principaux enjeux de la nutrition, du bien-être et de la santé animale.

Description du poste

Nor-Feed souhaite renforcer le positionnement d’une solution destinée à améliorer l’efficacité alimentaire chez le monogastrique. Pour cela nous proposons un stage de 6 mois qui aura lieu au sein de l’équipe Marketing. Ce stage aura également un lien fort avec l’équipe R&D et l’équipe commerciale.

L’objectif sera :

Revue bibliographique des solutions existantes

Analyse des produits présents sur le marché

Mise en place et suivi d’un ou plusieurs essais terrain en lien avec le service R&D

Mise en forme et valorisation des données obtenues pour l’équipe commerciale

Le profil que nous recherchons :

Elève de 5ème année d’ingénieur Agro/Agri avec option ou connaissance de la production animale de préférence.

Maitrise des outils statistique.

Anglais courant indispensable.

Passionné(e) par les alternatives naturelles en nutrition animale, vos qualités humaines, votre dynamisme et votre adaptabilité vous permettront de mener à bien votre stage.